Medienmitteilung
Seiten: 2

fox sm - Imagekampagne für Schweizer Bschüssig Teigwaren konzipiert

Bschüssig Teigwaren: Matthias Sempach als Testimonal

Wollerau SZ – 2. September 2014 – «Bschüssig» Teigwaren - Schweizer Qualität mit 100 Prozent Schweizer Freilandeiern. «Bschüssig» Teigwaren sind seit über 130 Jahren ein Begriff und stehen für Eierteigwaren mit 100 Prozent einheimischen Freilandeiern.
In der neuen TV- und Printkampagne untermauert Testimonial Matthias Sempach den USP der Schweizer Traditionsmarke.
Gerade heute, wo Grossverteiler ihre Teigwaren-Eigenmarken in günstigeren Nachbarländer herstellen lassen, setzt man bei der Pasta-Premium AG weiterhin auf Schweizer Qualität und den Produktionsstandort Frauenfeld TG.

fox sports management (fox sm) konnte sich den Etat sichern und hat gemeinsam mit Matthes Schaller (dieregie.tv) rund um Bschüssig-Testimonial, Schwingerkönig Matthias Sempach, in einem urchig traditionellen Rahmen eine Image-Kampagne entwickelt, die den Bschüssig-USP „100 Prozent Schweizer Freilandeier“ untermauert.

Sempach schwelgt in Königstitel-Erinnerungen
Dabei hat man nicht zuletzt indirekt auf den grössten Erfolg von Matthias Sempach, den Schwingerkönigstitel am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest 2013 in Burgdorf, zurück gegriffen. Rahel Berger, ihrerseits erste Ehrendame, krönte Matthias und macht im TV-Spot mit ihrem sympathischen Auftritt: „Matthias, du hast Sie dir verdient“, das erstmalige Wiedersehen perfekt.

Youtube – Bschüssig/Sempach Spot 16s

Abbildung 1 - Sequenz Bschüssig TV-Spot Matthias Sempach & Rahel Berger

https://www.youtube.com/watch?v=Ntl-FqBPQnk&list=PLscgaX-1FKeZ5WViwkc1gKz7ajTi0MhNd&index=3

fox sports management®, fürti 5, 8832 wollerau sz, switzerland
mobile +41 79 223 69 76, office +41 44 390 10 46, info@fox-sm.com, foxsportsmanagement.com

Abbildung 2 - Bschüssig Print-Anzeige Matthias Sempach

Der Bschüssig TV-Spot erscheint rechtzeitig zum Höhepunkt der Schwingsaison, dem Kilchberger Schwinget, in Kurzversion (6s) auf SRF2 und später in der Langversion (15s) im Regionalfernsehen. Die Sujets kommen u.a. als Inserate, Plakate und Camion-Beschriftung zum Einsatz.

Verantwortlich bei Pasta Premium AG: Beat Grüter (CEO) & Sarah Grüter (Leiterin Marketing & Kommunikation); Beratung: Roger M. Fuchs (fox sports management); CD / Produktion: Roger M. Fuchs (fox sports management) & Matthes Schaller (dieregie.tv); Regie: Matthes Schaller (dieregie.tv); Kamera: David Merkhofer; Ton: Karin Gadient; Food: Thomas Hui (Pasta Premium); Maske: Kathrin Tollas; Grafik: Linus Jack (Designatelier21); Fotografie: Bernd Emmerling (emmerlingphoto); Darsteller: Matthias Sempach (Schwingerkönig), Rahel Berger (Ehrendame ESAF 2013), Location: Rest. Obere Flühgasse, Zürich

Die **Pasta Premium AG** wurde 2004 gegründet und ist die grösste unabhängige Schweizer Teigwarenfabrik. Das Unternehmen mit Sitz in Frauenfeld TG produziert jährlich über 10'000 Tonnen Teigwaren für den Heim- und Exportmarkt und beschäftigt derzeit rund 55 MitarbeiterInnen. Die wichtigsten Marken sind Bschüssig, Ernst, La Chinoise und Ami. Seit 2011 werden ausschliesslich Schweizer Freilandeier für Ami, «Bschüssig», Ernst professional und La Chinoise eingesetzt.

***

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

fox sports management
Fürti 5, 8832 Wollerau SZ, Roger. M. Fuchs (Inhaber & Geschäftsführer)
Tel. +41-79 223 69 76, E-Mail: info@fox-sm.com, www.foxsportsmanagement.com